



## PREMESSA

L'amore per il proprio territorio, la voglia di vederlo sempre vivo, l'emozione di riscoprirlo ogni giorno, alimentando così la propria volontà di restarne protagonisti. Con queste prerogative un gruppo di giovani operatori ha trasformato parole, idee, sogni, in un progetto reale sotto il motto #iononmenevado un messaggio di chi, nonostante i problemi legati a territorio che vanno dai servizi al cittadino alle difficoltà logistiche storiche, vuole dire "io resisto", ci credo nel mio territorio, e voglio far vedere come è bello essere qui, vivere qui, un grido che vuole essere inoltre un invito ad esserne partecipi e protagonisti. Adesso o mai più, perché adesso c'è attenzione per gli spazi aperti, lo dicono le analisi di mercato, non le nostre intuizioni o speranze, un trend che non è garantito possa essere così centrale nei prossimi anni.

Di fronte a questa situazione, TrailValley ha voluto mettere insieme idee e progetti per la valorizzazione delle innumerevoli possibilità di sviluppo che il territorio dell'alta Val Nure offre, in relazione alle possibili attività legate alla montagna, durante l'estate e l'inverno: lo sport outdoor in primis, la ricettività, l' eno-gastronomia, patrimonio storico-artistico-folcloristico locale. Gli esempi di possibili attività, che con pochi fondi e nessun impatto ambientale, contribuirebbero al rilancio del turismo sull'Alta Valnure sono molteplici. Purtroppo però, anche a causa della mancanza di una rete e di una visione di insieme, questi progetti non sono mai stati presi realmente in considerazione come opportunità di sviluppo, ma sempre considerati iniziative autoreferenziali destinate ad esaurirsi una volta rappresentate.

In questo momento congiunturale vi è una forte attenzione intorno a molteplici tematiche riguardanti le aree di montagna; le istituzioni "sovra locali" e la stessa comunità europea incentivano e provano a sostenere, attraverso lo stanziamento di importanti investimenti (Aree Interne, GAL, Etc ), iniziative che siano in grado di proporre soluzioni di sistema che rallentino i processi di impoverimento e spopolamento che opprimono ormai da tempo tutto il territorio appenninico. Ad oggi a malincuore tali opportunità però in Alta val Nure continuano ad esseri indirizzate ad interventi solo formalmente di sistema ma che, spesso non partendo dall'effettivo incrocio tra analisi dei bisogni, possibile offerta e potenziale domanda, rischiano di proseguire nella conservativa attività autoreferenziale che non osa uscire dai soliti modelli locali tradizionali; Siamo convinti che una parte di questi fondi dovrebbe finanziare anche dei progetti di promozione e valorizzazione di attività esistenti, favorendo un nuovo sviluppo turistico sul modello delle tante esperienze di avanguardia presenti sulle Alpi.

Per questo abbiamo deciso e in parte già realizzato un progetto comune che cerchi di legare le varie possibilità ed attività legate all'Alta Val Nure, concertato col territorio durante incontri pubblici, in cui hanno partecipato anche le istituzioni locali, le quali hanno supportato con un piccolo contributo pari a € 6000 l'avvio della realizzazione delle prime attività, semplici, poco impattanti, poco dispendiose, ma di sicuro ritorno in termini di sviluppo, lavoro e promozione.

Le fasi dello sviluppo progettuale avviata nel 2017, resa possibili proprio grazie alla cooperazione volontaria tra cittadini, soggetti economici, istituzione locale, ha previsto e sta tutt'ora perseguendo e completando i seguenti step:

1) Raccolta ed Analisi dati (da Nazionale a Locale) relativa al trend legato alla pratica sportiva Outdoor e dati turismo (focus turismo attivo).

2) Individuazione e censimento dell'offerta relativa allo sport Outdoor territoriale (Provincia di Piacenza): dati pratica, tracciati e percorsi, associazioni, manifestazioni.

3) Individuazione e censimento delle strutture ricettive e strutture accessorie: aree sosta, mobilità alternativa, centri servizi;

4) Costruzione del primo Comprensorio\* Pilota (Alta Val Nure 560km - 35 anelli): selezione tra i tracciati esistenti, valutazione delle loro potenzialità tecniche rispetto ai target di riferimento; (es. famiglie, principianti, disabili...), interventi di valorizzazione dei tracciati selezionati (storytelling, sistemazione, segnature, cartellonistica), implementazione di un servizio continuo di manutenzione e costruzione di nuovi tracciati (trailbuilding su tracciati selezionati) secondo specifici protocolli e standard, integrazione ed organizzazione di servizi correlati agli aspetti turistici (guide escursionistiche, istruttori) e alla pratica sportiva (training, noleggi attrezzature, etc);

5) Promozione, Branding, WebMarketing: Piattaforma web ([www.trailvalley.it](http://www.trailvalley.it) oltre 1600 visite mensili), Social media, App mobile, Community (2500 iscritti), eventi (Blabltrail, festival, etc), cartografie professionali, merchandising, arredo urbano, educational & press tour.

6) Formazione operatori

\*Il Comprensorio (già parzialmente fruibile) si trova al 75% della sua realizzazione e vedrà il suo completamento entro l'anno 2021.

## **COINVOLGIMENTO SOCIALE E IMPATTO ECONOMICO**

Il Progetto seppur alquanto ambizioso ha trovato immediatamente interesse su tutto il territorio provinciale ed in particolare nella sua "declinazione pragmatica" (Comprensorio Alta Val Nure) ha fin da subito attivato ed accelerato la creazione di relazioni tra realtà eterogenee condividendo una forte motivazione "dal basso":

1) **POPOLAZIONE:** è stato creato, grazie a presentazioni pubbliche e un percorso partecipato, un gruppo operativo di lavoro (c.a. 40) composto da cittadini dei 4 comuni dell'unione organizzato per rappresentanza territoriale con precise mansioni e responsabilità; inoltre anche la popolazione "meno attiva" partecipa attraverso il sostegno e il presidio dell'iniziativa stessa (segnalazioni).

2) **ASSOCIAZIONI:** Trailvalley abbraccia gran parte delle associazioni che operano sulla Provincia di Piacenza nell'ambito dello Sport Outdoor e della valorizzazione del territorio; vi è uno scambio assiduo di informazioni in merito alle iniziative che essi organizzano che vengono promosse attraverso i canali del progetto. Dal 2019 Trailvalley è diventato "Brand" del campionato provinciale di Trailrunning e collabora con l'associazione Piacenza Natural Sport per la realizzazione del FERRIERE TRAIL FESTIVAL (iniziativa importante per l'Alta Val Nure).

3) **STRUTTURE PER IL TURISMO:** le strutture ricettive hanno accolto immediatamente l'occasione presentatasi diventando loro stessi i primi protagonisti in ottica di promozione dell'iniziativa; supportano con i loro servizi le iniziative che vengono realizzate (es. Blabltrail) distribuiscono in rivendita le cartografie e il merchandising del comprensorio. Attraverso la piattaforma trailvalley vengono intercettate richieste di clienti e inoltrate alla struttura per una gestione diretta.

4) **AZIENDE:** Sono state progettate ed in alcuni casi già realizzate iniziative (es. Blabltrail) in collaborazione e con aziende locali, prevalentemente agricole, attraverso cui le produzioni e il loro modello sono diventate oggetto e contenuto delle esperienze proposte.

5) **MONDO DELLA COOPERAZIONE:** il progetto è stato ed è tutt'ora occasione di collaborazione tra Brainfarm soc. coop. e 2 cooperative di comunità recentemente nate sul territorio (Comunità Valnure, Magnifica università di Valnure) che ha portato, oltre a specifiche iniziative locali, alla realizzazione di un'ulteriore progettualità (MeTe - Tour Cooperation) turistica specifica in stretta collaborazione con Confcooperative Piacenza

6) **ISTITUZIONI:** l'Unione dei Comuni dell'Alta Val Nure partecipa attivamente allo sviluppo del progetto attraverso la sigla di un protocollo d'intesa e un piccolo contributo economico finalizzato all'acquisto di materiale in fase di avvio progettuale; la giunta dell'Unione ha inoltre istituito una delega specifica per presidiare costantemente lo sviluppo del progetto.

## VALUE PROPOSITION

- Per lo SPORTIVO-TURISTA: offerta turistiche tematica, servizi correlati, proposte commerciali, culturali, ricreative.
- Per il TURISTA: offerte turistiche del territorio comprensive di servizi correlati, proposte culturali, enogastronomiche, ricreative.
- Per le STRUTTURE PER IL TURISMO: opportunità di promuovere i propri prodotti/servizi, intercettando facilmente target di utenti in linea alla propria offerta;
- Per gli OPERATORI DI SETTORE (federazioni, club, associazioni sportive, onlus, aziende, negozi, sponsor): accesso ad una Community profilata composta da numerosi membri attivi a cui promuovere prodotti / servizi, attivazione di sinergie sul territorio;
- Per il RETAIL: accesso ad una Community profilata composta da numerosi membri attivi a cui promuovere e vendere prodotti / servizi;
- Per le ISTITUZIONI LOCALI: il progetto consente il coinvolgimento di numerosi ed eterogenei soggetti che possono rappresentare un campione significativo dei bisogni e "sentimento" del territorio
- Per il TERRITORIO: il progetto consente la pianificazione ordinaria e strutturata di interventi di manutenzione , conservazione e presidio dell'infrastruttura.

## SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Tutto il progetto prende origine e si sviluppa dallo Sport.

Lo stretto rapporto che lega lo sport e la sostenibilità è un connubio imprescindibile per la salute fisica, mentale e la crescita formativa dell'uomo nel rispetto della natura. Sentieri, sport, wellness sono le nuove espressioni di vita all'aria aperta alla scoperta e valorizzazione del territorio e all'insegna del turismo sostenibile. Lo sport e l'attività fisica, oltre ad avere un alto valore sociale ed educativo/formativo, sono anche importanti strumenti di benessere, prevenzione e terapia di molte patologie; seguire uno stile di vita corretto è il modo migliore per preservare il nostro bene più prezioso, la salute, in ogni momento, al lavoro come in vacanza; infine lo stesso progetto agisce anche da un punto di vista ambientale garantendo il presidio, la manutenzione e la valorizzazione di zone per lo più oramai abbandonate o destinate a tale destino.

Per questi motivi riteniamo che il progetto possa incontrare i seguenti **obiettivi di sostenibilità ONU:**

BUONA SALUTE, PARITA' DI GENERE, ISTRUZIONE DI QUALITA', BUONA OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE, RIDURRE DISUGUAGLIANZA, CITTA' E COMUNITA' SOSTENIBILI, CONSUMO RESPONSABILE, FLORA E FAUNA TERRESTRE, PACE E GIUSTIZIA.

## STRUMENTI IN SVILUPPO

Piattaforma web, Profili Social media, App mobile, creazione di una Community, Eventi, Cartografie professionali, Team Guide ambientali e istruttori sportivi, Merchandising, Arredo urbano, Educational & Press Tour.

## STAKEHOLDER

Principali soggetti attivi nel progetto comprensorio dell'Alta Val Nure Trailvalley:

### Soggetti pubblici

- Unione montana dei comuni dell'alta Val Nure
- Comune di Ponte dell'Olio
- Comune di Bettola
- Comune di Farini
- Comune di Ferriere
- ISTITUTO comprensivo della Valnure

### Soggetti privati

- Brainfarm Soc. Coop.
- Cooperativa di comunità Valnure
- Cooperativa di comunità Magnifica Università di Valnure
- Trebbike srl
- Oltre 60 volontari
- Only4U

Ulteriori soggetti già coinvolti in specifiche iniziative e/o nella realizzazione dell'infrastruttura:

- Confcooperative Piacenza
- Università Cattolica/LEL
- Cooperativa sociale Eureka
- Cooperativa agricola e zootecnica Monte Ragola
- Cooperativa di forestazione Selva
- Cooperativa Cooltour
- Tilly moda
- Officine Gutenberg
- Lions Club International – Valnure
- CRI di Farini
- Istituto comprensivo della Val Nure
- Proloco Bettola
- Proloco Farini
- Proloco Groppallo

- Proloco Ferriere
- Polisportiva BF Asd
- Le Ferriere Asd
- Piacenza Natural Sport (ferriere trail festival)
- Associazione Happy walking Pc
- Associazione Walking in fabula
- Associazione Walk The Nature
- Associazione I calcaterra
- Ass.ne amici cavallo
- Farini Bike Team
- Collegio San Carlo – Milano
- Sporty Dogs Gang
- Studio Fisiosalute
- Agriturismo Ca' Sonnino
- B&B Orto dei semplici
- Agriturismo Villa Fiorita
- B&B Poggio d'incanto
- B&B Montosero
- Grande albergo dei Cacciatori
- Albergo Fratelli Salini
- B&B Le Margherite
- Agriturismo Le Sermase
- Castello Malaspina Gambaro
- Il Mulino dei Boeri
- Locanda Grondana
- B&B Valchiara
- Osteria Masnantin
- Albergo diffuso Casa delle Favole
- Fgb Market - Salumificio Ferrari
- Rifugio Lago Nero
- Happy residence
- Az. Agricola Il Maiolo
- Piacenzasera
- Piacenzaonline
- Quotidiano Libertà
- .....

## **CREAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA': IL CONSORZIO DELL'ALTA VAL NURE**

Per il 2021 l'obiettivo principale del gruppo che sta operando in Val Nure, è rappresentato dalla costituzione di un **soggetto giuridicamente riconosciuto** (consorzio o cooperativa di secondo grado) ad espressione dei molteplici "attori attivi" (persone fisiche e persone giuridiche) nella valle; tali soggetti condividono oggi non solo l'approccio progettuale legato alla realizzazione dell'infrastruttura finalizzata alla valorizzazione del territorio, ma ad una vera e propria **visione di sviluppo** che trae la sua concretezza in **azioni ed ambiti specifici** che competono alla costruzione di un vero e proprio **piano strategico**; una visione orientata che ambisce a sviluppare l'area corrispondente ai limiti amministrativi dell'Alta Val Nure, a sviluppare nuove forme di aggregazione, studiare nuove opportunità e promuovere valore. Per i soggetti coinvolti la promozione del territorio significa non solo far conoscere tutte potenzialità e la fruibilità del territorio (le bellezze naturalistiche, storico artistiche, gli eventi, etc) ma far vivere il tessuto cittadino attraverso il coinvolgimento delle imprese e del commercio al fine di incrementare i flussi economici.

Il Piano strategico (Allegato 2) si è concentrato su **6 aree tematiche** attorno cui sono rispettivamente state individuate azioni, attività, soggetti responsabili e collaboratori, le risorse necessarie, il grado di importanza e di priorità:

1. FRUIZIONE TURISTICA, CULTURALE, NATURALISTICA E SPORTIVA
2. MANUTENZIONE, SICUREZZA DEL COMPENSORIO
3. DIFFUSIONE E CONDIVISIONE DI INFORMAZIONI SUL COMPENSORIO
4. ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE AMBIENTALE E CIVICA
5. COORDINAMENTO TERRITORIALE
6. PROGETTAZIONE, RICERCA E SVILUPPO